

ibcã
Instituto Brasileiro de
Competição Analítica



Guia do
CHAT GPT



Lançado em 30/11/2022, o ChatGPT é uma ferramenta de Inteligência Artificial (IA) que simula conversas e pode resolver diferentes tipos de problemas complexos. É um software tipo chatbot que responde perguntas de forma automatizada. A sua grande diferença é que ele não responde somente os roteiros básicos de perguntas e respostas como as da busca genérica do Google, por exemplo. Essa nova tecnologia tem uma característica especial de buscar respostas mais profundas, apresentando textos elaborados que simulam especialistas no assunto.

O ChatGPT (Generative Pretrained Transformer, ou Transformador Pré-Treinado Generativo) é um modelo de linguagem criado pela empresa OpenAI, que foi treinado usando uma grande quantidade de informações da internet.



No entanto, o ChatGPT não consegue se conectar à Internet em tempo real. E não pode acessar informações que não fazem parte do treinamento. O conhecimento do ChatGPT foi cortado em 2021, então suas respostas podem não incluir informações mais recentes.

O objetivo do ChatGPT é imitar a conversação humana, respondendo às perguntas dos usuários de maneira fluente e natural, inclusive em português nativo.

Utiliza tecnologias avançadas de aprendizado de máquina e processamento de linguagem natural para entender o contexto de uma pergunta e gerar uma resposta coerente e precisa.

É baseado em processamento de linguagem natural e aprendizado de máquina, o que significa que ele pode compreender o contexto das perguntas e gerar respostas coerentes e informativas. Assim, consegue responder a uma ampla gama de perguntas sobre os mais diversos assuntos.

O ChatGPT é usado em aplicações como chatbots, ajudando os usuários a obter informações rapidamente e de maneira conveniente. Além disso, é também utilizado em outras aplicações, como geração de texto, tradução de linguagem, entre outras.

O ChatGPT funciona usando uma rede neural chamada Transformer, projetada para entender o contexto de uma determinada frase ou trecho de texto. O modelo pode capturar dependências de longo alcance e compreender o significado de frases e palavras em relação a todo o texto que o modelo foi treinado. Durante o treinamento, o modelo aprendeu a prever a próxima palavra em uma sequência de texto, com base nas palavras anteriores.


Redes Neurais são um conjunto de algoritmos de Aprendizado de Máquina que tentam imitar o funcionamento do cérebro humano. Elas são compostas por unidades de processamento chamadas de neurônios artificiais, que são interconectados e organizados em camadas para processar informações.

Quando você faz uma pergunta ou inicia uma conversa com o ChatGPT, o modelo analisa a entrada e tenta entender o contexto da pergunta para fornecer uma resposta relevante e precisa. Para isso, usa uma combinação de regras gramaticais, análise semântica e respostas pré-treinadas para gerar uma resposta que melhor corresponda à entrada do usuário. Além disso, o ChatGPT pode aprender e se adaptar à medida que recebe mais dados e feedback dos usuários.

A versão básica do ChatGPT é gratuita, e o plano Plus custa US\$ 20 por mês. Nesse plano, o usuário fica com o chat disponível mesmo quando a demanda é alta, tem a velocidade de resposta mais rápida e acesso prioritário a novos acessos. Na versão gratuita, às vezes ocorrem instabilidades de acesso devido à grande demanda de utilização.

Quando um usuário faz uma pergunta para o ChatGPT, ele analisa a pergunta e usa seu conhecimento e experiência prévios para gerar uma resposta relevante e coerente. O modelo pode ser usado para tarefas como responder perguntas, gerar texto em linguagem natural, traduzir idiomas, resumir textos e muito mais.

Ao armazenar informações, o ChatGPT usa um grande conjunto de parâmetros, que são valores numéricos que representam as associações entre as palavras em um texto e suas respectivas probabilidades. Quando o modelo é alimentado com uma entrada, ele usa esses parâmetros para gerar uma saída, que é a previsão da próxima palavra.




O ChatGPT consegue aprender e se adaptar continuamente à medida que recebe mais dados de treinamento, sendo alimentado com mais informações. Como resultado, o modelo pode produzir respostas cada vez mais precisas e relevantes à medida que é utilizado e refinado. Isso torna o ChatGPT uma ferramenta poderosa para uma ampla gama de aplicações de processamento de linguagem natural.

Ele é treinado usando uma grande quantidade de dados de texto, como livros, artigos, conversas on-line e outros tipos de texto. O processo de treinamento funciona da seguinte maneira: o modelo é alimentado com uma entrada de texto e gera uma saída, que é a previsão da próxima palavra na sequência. Em seguida, a saída é comparada com a resposta correta, que é conhecida, e a diferença entre as duas é usada para ajustar os parâmetros do modelo. Esse processo é repetido milhões de vezes, permitindo que o modelo aprenda a partir de seus erros e melhore sua capacidade de prever a próxima palavra em uma sequência de texto.

Durante o treinamento, o modelo aprende a reconhecer padrões nas informações e a fazer previsões precisas e relevantes. Ao longo do tempo, ele aprende a reconhecer diversas combinações de palavras e contextos, e a fazer associações entre elas. Esse conhecimento permite que ele responda a perguntas com uma combinação de precisão e relevância.

O software foi treinado com uma quantidade impressionante de mais de 45 terabytes de dados de texto, com uma ampla variedade de fontes – incluindo livros, artigos de jornais e revistas, sites da internet, conversas em redes sociais e muito mais.

O ChatGPT pode criar suas próprias análises com base em informações previamente aprendidas em seu treinamento. Ele foi treinado com milhões de exemplos de texto, incluindo dados estruturados e não estruturados, de fontes como livros, artigos, conversas online, e assim por diante. Isso significa que ele tem acesso a uma enorme quantidade de informações sobre muitos assuntos diferentes, e pode usar esse conhecimento para responder perguntas e fazer análises.



O ChatGPT pode criar suas próprias análises com base em informações previamente aprendidas em seu treinamento. Ele foi treinado com milhões de exemplos de texto, incluindo dados estruturados e não estruturados, de fontes como livros, artigos, conversas online, e assim por diante. Isso significa que ele tem acesso a uma enorme quantidade de informações sobre muitos assuntos diferentes, e pode usar esse conhecimento para responder perguntas e fazer análises.

No entanto, é importante lembrar que o ChatGPT não possui um conhecimento consciente e não tem a capacidade de compreender o significado profundo das coisas. Em vez disso, ele pode responder a perguntas e fazer análises com base em padrões previamente aprendidos em seu treinamento. Se a informação que ele precisa para responder a uma pergunta ou fazer uma análise não estiver disponível em seu treinamento, ele pode não conseguir responder corretamente ou fazer a análise desejada.

O ChatGPT consegue armazenar uma enorme quantidade de informações sobre a linguagem e a comunicação humana, porque foi treinado com uma grande quantidade de dados. Esse treinamento permitiu que o modelo aprendesse a reconhecer padrões em grandes quantidades de texto e, assim, gerar respostas precisas e relevantes.

Dessa forma, imita a conversação humana de maneira fluente e natural, a fim de responder às perguntas dos usuários de maneira precisa e informativa. Ele foi desenvolvido para ajudar as pessoas a obter informações rapidamente e de maneira conveniente, seja por chatbots ou outras aplicações.

Outros objetivos incluem:

1. Gerar respostas coerentes e informativas: utiliza tecnologias avançadas de processamento de linguagem natural e aprendizado de máquina para compreender o contexto das perguntas e gerar respostas precisas.

1. Melhorar a eficiência e a conveniência da comunicação entre usuários e máquinas: permite que as pessoas se comuniquem com máquinas de maneira mais natural e intuitiva, tornando o processo mais eficiente e conveniente.
2. Ajudar a resolver dúvidas e problemas: pode ser usado como uma ferramenta de suporte ao cliente, ajudando os usuários a resolver dúvidas e problemas rapidamente.
3. Desenvolvimento de novas aplicações: também é utilizado como uma base para o desenvolvimento de novas aplicações, incluindo geração de texto, tradução de linguagem, entre outras.

O ChatGPT é uma tecnologia muito importante por vários motivos:

1. Melhora a eficiência e a conveniência da comunicação: permite que as pessoas se comuniquem com máquinas de maneira mais natural e intuitiva, tornando o processo mais eficiente e conveniente. Isso é especialmente útil em aplicações como chatbots, onde as pessoas podem obter informações rapidamente sem precisar navegar por menus complicados ou digitar comandos específicos.
2. Ajuda a resolver dúvidas e problemas: pode ser usado como uma ferramenta de suporte ao cliente, ajudando os usuários a resolver dúvidas e problemas rapidamente. Isso pode economizar tempo e aumentar a satisfação do cliente.
3. Fornece informações precisas e atualizadas: é treinado com uma grande quantidade de dados da internet, o que significa que ele pode responder a perguntas com informações precisas e atualizadas.
4. Melhora a automação de tarefas: consegue realizar tarefas repetitivas de maneira automatizada, o que pode economizar tempo e reduzir erros.
5. Desenvolvimento de novas aplicações: também é utilizado como uma base para o desenvolvimento de novas aplicações, incluindo geração de texto, tradução de linguagem, entre outras.

O ChatGPT pode ser usado de várias maneiras, incluindo:

1. Chatbots: gerar aplicações de conversação que ajudam as pessoas a obter informações rapidamente e de maneira conveniente.
2. Geração de texto: gerar textos coerentes e informativos, como resumos de notícias, descrições de produtos e muito mais.
3. Tradução de linguagem: traduzir textos de uma linguagem para outra. Isso torna mais fácil para as pessoas se comunicarem independentemente do idioma.
4. Respostas a perguntas: responder a perguntas de maneira precisa e informativa, ajudando as pessoas a obter informações rapidamente.
5. Geração de ideias: gerar ideias criativas e inovadoras, ajudando as pessoas a solucionar problemas e tomar decisões.
6. Análise de dados: analisar grandes quantidades de dados. Que identifica padrões e tendências que podem ser úteis para tomar decisões informadas.
7. Suporte ao cliente: ferramenta de suporte ao cliente, ajudando os usuários a resolver dúvidas e problemas rapidamente.

É importante lembrar que, como assistente virtual, a capacidade de compreensão e resposta do ChatGPT depende do treinamento e conhecimento disponível em sua base de dados, por isso, pode haver perguntas que ele não consiga responder com precisão.

O ChatGPT pode ser usado por empresas de várias maneiras, incluindo:

1. **Atendimento ao cliente:** criar chatbots de atendimento ao cliente, que podem responder a perguntas frequentes dos clientes e ajudar a resolver problemas rapidamente. Isso pode melhorar a satisfação e aumentar a eficiência do atendimento ao cliente.
2. **Geração de conteúdo:** gerar conteúdo para suas redes sociais, blogs e outras mídias, ajudando a alimentar continuamente suas plataformas de mídia social com conteúdo relevante e informativo.
3. **Análise de sentimentos:** analisar o sentimento em grandes quantidades de dados, como comentários nas redes sociais, avaliações de produtos e feedback dos clientes. Isso pode ajudar a identificar tendências e melhorar a satisfação dos clientes.
4. **Personalização de mensagens:** personalizar mensagens de e-mail, mensagens push e outras formas de comunicação com os clientes. Isso pode ajudar a aumentar a engajamento e a fidelidade dos clientes.
5. **Tradução automática:** traduzir seu conteúdo para vários idiomas, tornando mais fácil para os clientes entenderem e se conectarem com a empresa.

Os profissionais de marketing podem usar o ChatGPT de várias maneiras:

1. **Geração de ideias de campanha:** ajudar a gerar ideias de campanhas de marketing. Pode sugerir diferentes abordagens e táticas conforme o público-alvo e os objetivos de marketing.
2. **Criação de conteúdo:** criar conteúdo para campanhas de marketing. Como anúncios, e-mails de marketing, roteiros de vídeo e muito mais.

3. Análise de dados: analisar grandes quantidades de dados de marketing, incluindo dados de mídia social, dados de pesquisas de mercado e dados de vendas, para identificar tendências e oportunidades.

4. Personalização de mensagens: personalizar mensagens de marketing para diferentes segmentos de público. Isso pode aumentar a taxa de conversão e o engajamento dos clientes.

5. Geração de relatórios: gerar relatórios automatizados de marketing, incluindo análises de desempenho de campanhas e métricas de marketing.

O robô pode ser usado como uma espécie de assistente virtual pessoal para ajudar no dia a dia dos usuários. Algumas ideias de como utilizar a ferramenta na vida pessoal são:

- Esclarecer dúvidas: pode esclarecer dúvidas em diferentes áreas, desde perguntas sobre matérias escolares até questões sobre produtos e serviços.

- Aprender algo novo: pode ser uma ferramenta útil para aprender algo novo, como um conceito, definição, ou mesmo para obter sugestões de livros ou cursos.

- Ajuda em tarefas cotidianas: pode ajudar em tarefas cotidianas, como pesquisar informações, traduzir textos ou até mesmo encontrar receitas.

- Entretenimento: pode ser utilizado para se divertir, com jogos, charadas ou até mesmo contando piadas.

- Assistente pessoal: pode ser utilizado como assistente pessoal para realizar tarefas simples, como definir lembretes, criar listas de tarefas ou agendar compromissos.

3 Embora tenha surpreendido o mundo com suas capacidades avançadas de gerar conteúdo convincente, o ChatGPT apresenta algumas limitações e problemas:

- Informações não confiáveis ou tendenciosas;
- Base de dados limitada no tempo (até 2021);
- Ausência das fontes utilizadas;
- Em alguns casos, apresenta dados completamente incorretos;
- Indisponibilidade em muitos momentos devido ao grande fluxo de acessos;
- Manutenção constante;
- Impacto negativo na educação, como o caso de plágios em trabalhos acadêmicos;
- Pode apresentar informações problemáticas de cunho racista, sexista e outros preconceitos.


A orientação é usar a ferramenta com cautela e, sempre que possível, checar os dados informados para confirmar a veracidade.

Além disso, já foram identificados usos maliciosos da ferramenta para explorar vulnerabilidades de segurança e criar softwares mal-intencionados para perpetrar ataques cibernéticos. Os modelos de IA ainda precisam de muito treinamento e ajustes finos para tornar a ferramenta cada vez mais confiável – o que ainda pode levar um bom tempo para acontecer. De toda forma, o futuro é muito promissor!

Afinal, seremos substituídos pela Inteligência Artificial? Essa pergunta dá o que falar, como mostram as leituras sugeridas no final deste e-book. Sejam funções mais operacionais, como operadores de telemarketing, ou mesmo profissões mais especializadas, como Desenvolvedores, boa parte dos usuários que têm contato com o ChatGPT acabam por se perguntar se ele pode afetar as suas posições.

Por ser uma ferramenta bem completa, capaz de executar muitas atividades, o ChatGPT vem causando medo em muitos profissionais. O fato é que algumas atividades podem ser bastante impactadas pela IA.

Entretanto, substituir por completo seres humanos inteligentes e capacitados é algo mais difícil de acontecer – e um processo bem mais complexo. Na realidade, o que pode acontecer num futuro próximo é as ferramentas de IA dificultarem a colocação no mercado de alguns profissionais.



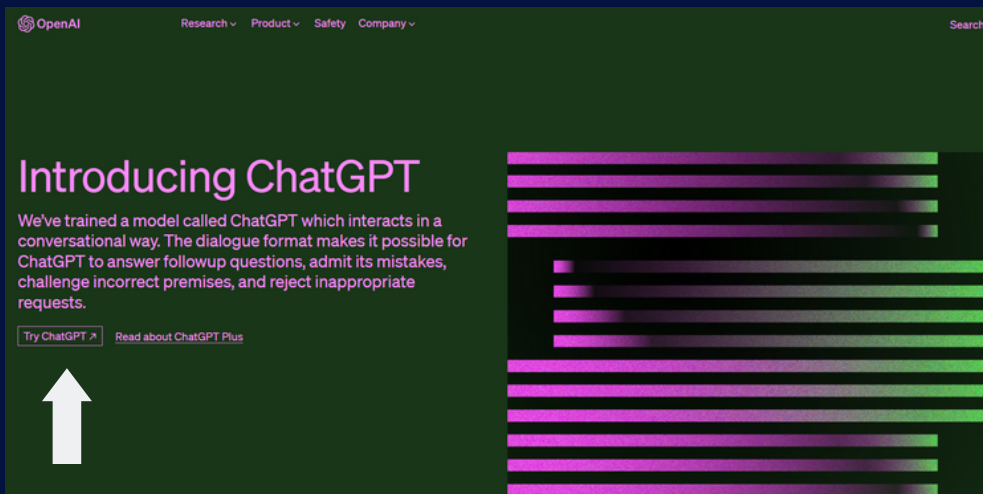
Isso porque quem ficar para trás e não estudar para encontrar maneiras de utilizar a Inteligência Artificial como um meio de otimizar o seu trabalho e executar atividades de forma mais produtiva, pode aos poucos perder espaço no mercado de trabalho.

É o velho ditado se fazendo bastante atual: se não pode com ele, junte-se a ele! A melhor saída é escolher profissões tecnológicas que vão criar e operar as máquinas inteligentes num futuro bastante próximo. Mas se você já atua em outras áreas, mantenha-se sempre atualizado e aproveite as inúmeras oportunidades que a IA pode trazer para o seu trabalho.

TUTORIAL

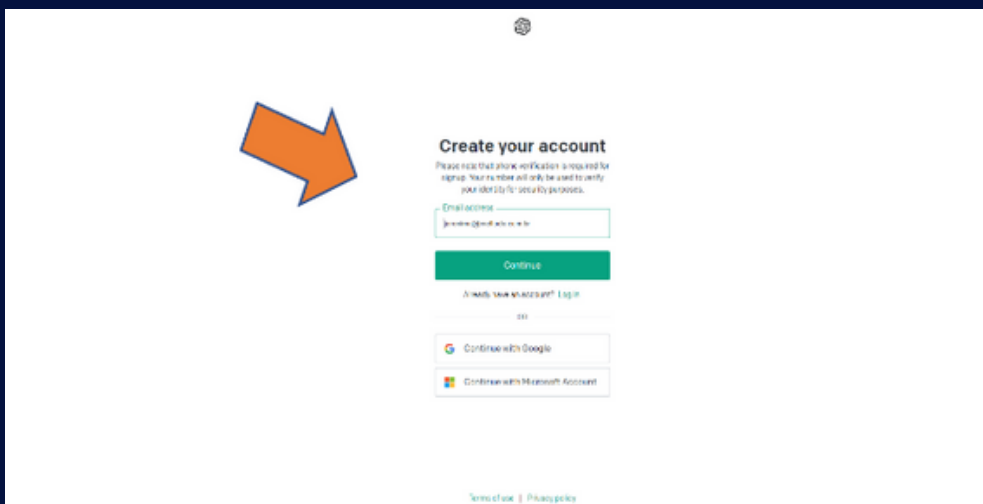
Para usar o ChatGPT, você pode simplesmente começar a fazer perguntas em português, e o Chat, como assistente virtual, responderá o mais claramente possível, também em português.

1. Acesse a página da IA: <https://openai.com/blog/chatgpt>.



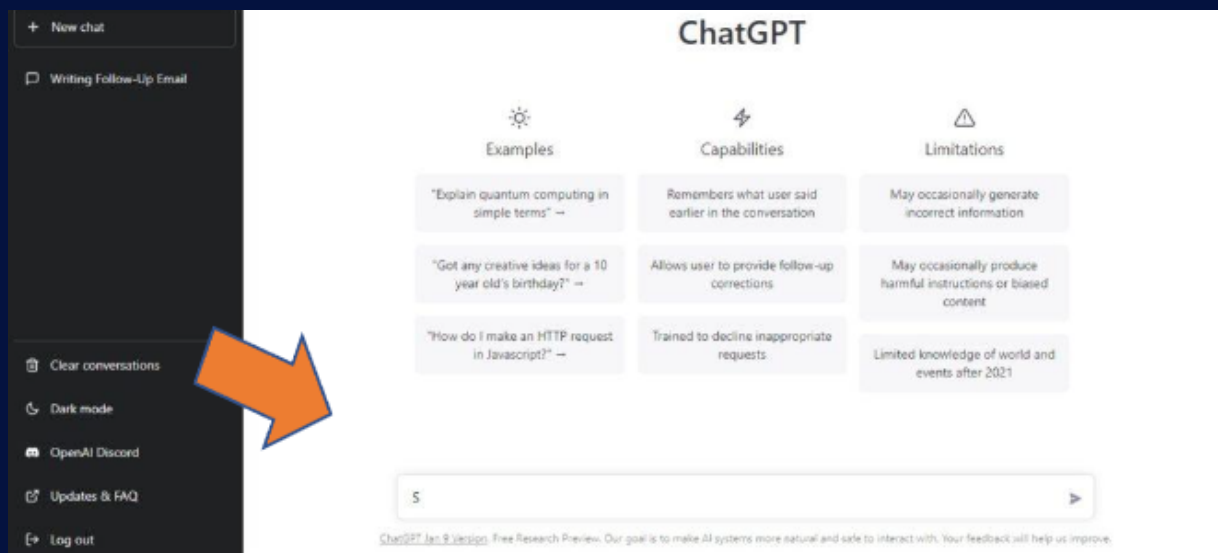
Caso necessário, para passar a página para português, clique com o botão direito do mouse em alguma parte da tela sem conteúdo; quando abrir o pop-up, clique em “Traduzir para o português”.

2. Faça o seu cadastro na plataforma. Após o cadastro, você estará logado e pode utilizar o ChatGPT.



3. Antes de começar a usar, faça um roteiro com uma estrutura do tema principal que deseja e escreva palavras-chave importantes para o contexto dessa pergunta.

4. Utilize a caixa de texto na parte de baixo da página para fazer uma pergunta ou fazer algum pedido sobre o tema principal. Depois, clique na seta de envio para receber uma resposta.



5. Copie e cole a resposta do ChatGPT para um arquivo de Word. Faça isso também com as respostas às palavras-chave pesquisadas.

6. Revise o conteúdo que copiou; formate o texto conforme sua preferência e necessidade. Salve seu arquivo gerado.

7. Submeta o arquivo gerado à avaliação de estilo de redação e gramática da IA gratuita <https://languagetool.org/editor/new>. Melhore seu texto com as dicas da ferramenta. A versão paga custa US\$ 60 por ano, e permite dois usuários. Ou utilize a IA <https://clarice.ai>, cuja versão básica é gratuita e a versão pro custa R\$ 14,95 por mês.

8. Caso julgue apropriado, dê autoria ao texto gerado parafraseando-o com o uso da IA <https://wordspinner.com.br/>. Há planos de versão paga por semana (R\$ 19), mês (R\$ 49) e trimestre (R\$ 139).

9. Utilize o verificador de plágio para garantir autenticidade ao seu texto com o software gratuito <https://www.plagius.com/br>. A versão básica tem validade por 30 dias (R\$ 19,90) e a versão Pro tem validade por dois anos (R\$ 74,90).

10. Para a elaboração de textos para venda de produtos e serviços pelo Instagram, utilize a metodologia AIDA (Atenção-Interesse-Desejo-Ação) e a IA gratuita <https://rytr.me/>.

11. Caso precise fazer traduções de outras línguas para o português, use gratuitamente a IA <https://www.deepl.com/translator>.

30 MANEIRAS DE USAR O CHATGPT NA SALA DE AULA:



1 Use como ferramenta de pesquisa que traz resultados mais complexos e específicos do que o Google.



2 Use para conseguir exemplos do que acontece pelo mundo com maior facilidade e curadoria específica.



3 Use para combinar os trabalhos dos alunos e dos grupos após serem feitas construções separadamente.



4 Pergunte ao CHAT GPT sobre definições e autorias [em diferentes níveis de detalhamento].



5 Peça o feedback para os trabalhos entregues e utilize para melhorar partes específicas dos entregáveis.



6 Peça auxílio para suas atividades diárias como educador (como, por exemplo, ajudar a fazer planos de aula).



7 Utilize-o nas rotinas de "pensar - trocar entre pares - compartilhar com o grupo": ele pode auxiliar muito na troca.



8 Avalie, junto aos alunos, as entregas do Chat GPT. Isso desmistifica as avaliações e exercita a clareza sobre indicadores.



9 Faça debates com o bot. Os alunos de um lado e a IA de outro. Os alunos colocam seus pontos e pedem ao bot para refutar.



10 Peça conselhos. Assim como pessoas desconhecidas podem dar conselhos, o bot também consegue.



11 Peça resenhas e resumos de textos grandes e complexos. Ele também consegue encontrar autores.



12 Peça ajuda com problemas complexos, especialmente quando não sabe bem por onde começar a procurar.



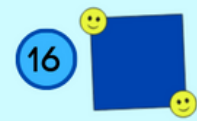
13 Peça aos estudantes adivinharem o que o Chat GPT vai responder. Isso exercita a antecipação e a sistematização.



14 Traduza e crie textos para qualquer língua. A ferramenta é mais avançada que muitos tradutores literais.



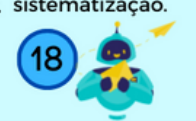
15 Faça pesquisas globais e crie produtos/serviços com mais inspirações e maiores chances de dar certo.



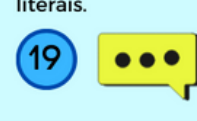
16 Peça ideias de atividades e dinâmicas para temas e intencionalidades específicas.



17 Encontre formas de escrever mais apropriadas a um determinado público ou situação.



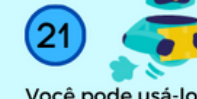
18 Peça para ele gerar perguntas disparadoras para auxiliar no trabalho por projetos.



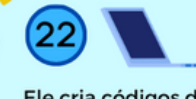
19 Pergunte ao Chat GPT como ele pode ajudar na aula de um determinado tema. Peça dicas de atividade.



20 Ele pode ajudar a tirar dúvidas fora da sala de aula ou auxiliar quem está com maiores dificuldades.



21 Você pode usá-lo para gerar cenários hipotéticos em uma entrevista de emprego.



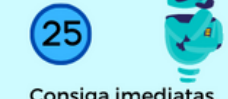
22 Ele cria códigos de programação seguindo suas instruções da linguagem e o que deseja que o algoritmo faça.



23 Cole um trecho de código de programação e peça ajuda na busca de bugs (ele encontra e os explica).



24 Peça que ele explique teorias complexas de maneira mais fácil, que facilite o entendimento de alguém leigo.



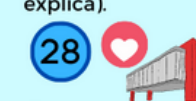
25 Consiga imediatas respostas à dúvidas que passam pela sua cabeça no meio de uma aula.



26 Ele pode localizar os principais autores e estudos que falam sobre um determinado tema.



27 Ele gera gráficos, tabelas e infográficos para ajudar os alunos a entender os dados.



28 Ele sugere experiências culturais para os alunos aprenderem e apreciarem.



29 Peça para ele gerar jogos e atividades divertidas com um determinado tema.



30 O Chat GPT é um parceiro do docente e o futuro do processo de ensino-aprendizagem.

Leituras Sugeridas

2041: Como a inteligência artificial vai mudar sua vida nas próximas décadas - Kai-Fu Lee e Chen Qiufan - Ed. Globo Livros

Desmistificando a inteligência artificial - Dora Kaufman - Ed. Autêntica
Inteligência artificial: Do zero ao metaverso - Martha Gabriel - Ed. Atlas

Pensando o impensável: Como sobreviver a um presente caótico e preparar-se para um futuro promissor - Gil Giardelli - Ed. Citadel

42 ferramentas práticas de inteligência artificial que você pode usar hoje
<https://ofuturodascoisas.com/42-ferramentas-praticas-de-inteligencia-artificial-que-voce-pode-usar-hoje/>

100 ferramentas de inteligência artificial para dominar a sua área
<https://www.moneytimes.com.br/100-ferramentas-de-inteligencia-artificial-para-dominar-a-sua-area-parte-1/>

<https://www.moneytimes.com.br/100-ferramentas-de-inteligencia-artificial-para-dominar-a-sua-area-parte-2/>

<https://www.moneytimes.com.br/100-ferramentas-de-inteligencia-artificial-para-dominar-a-sua-area-parte-final/>

Créditos

ChatGPT® é marca registrada da OpenAI Inc.

Google® é marca registrada da Alphabet Inc.

IBCA® é marca registrada da Mettudo – Reflexão Estratégica Eireli

LanguageTool® é marca registrada da Languagetool.org

OpenAI® é marca registrada da OpenAI Inc.

Plagius® é marca registrada da Plagius.com

Rytr® é marca registrada da Rytr LLC

Word Spinner® é marca registrada da The Learning Company

Para mais informações, entre em contato conosco em www.ibca.net.br e pelo e-mail ia@ibca.net.br.



ibcã
Instituto Brasileiro de
Competição Analítica